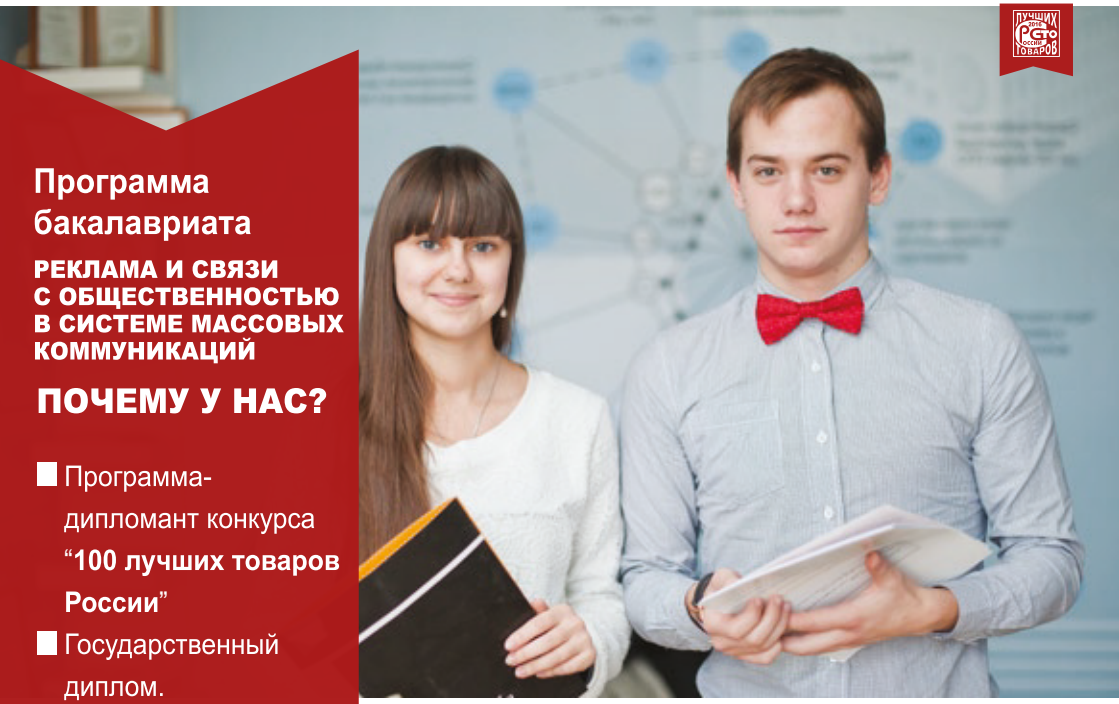
Инвестируй в будущее!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН



Программа бакалавриата

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПОЧЕМУ У НАС?

- Программа-дипломант конкурса “**100 лучших товаров России**”
- Государственный диплом.
- Отсрочка от службы в вооруженных силах РФ.
- Бакалавриат и магистратура.
- Очная, заочная и очно-заочная формы обучения.
- Преподаватели-практики и эксперты.
- Программа учитывает актуальные проблемы отрасли.
- Мультимедийная библиотека.
- Учебно-гостиничный комплекс.

“Окончила бакалавриат по специальности “Реклама и связи с общественностью” в 2016 году, работаю PR-менеджером. Конечно, в сферу моих обязанностей входит не только pr, а в большей степени интернет-маркетинг - хорошо, что знания, полученные в СПбУТУиЭ, я смогла моментально применить на практике - не каждый студент может этим похвастаться. В Университете можно найти ответы на все свои вопросы и преподаватели всегда готовы пойти навстречу - в этом мне тоже очень повезло”.

Анна Леошко
PR-менеджер
Кофейная компания “Маджаро”

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Вступительные испытания

- от 40 баллов — **русский язык**
- от 45 баллов — **обществознание**
- от 35/30 баллов — **история/ иностранный язык**

Льготы для поступающих, набравших более 180 баллов по ЕГЭ.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32

Инвестируй в будущее!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН

Программа бакалавриата РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПАРТНЕРЫ / РАБОТОДАТЕЛИ

Группа рекламных компнаний “ACG”
ОАО “Кировский завод”
Управление Федеральной Почтовой Связи
“Деловой Петербург”
“Пятый канал”
ОАО “Большой Гостиный двор”
Гостиничная сеть “Sokos Hotels”



ЧЕМУ НАУЧУСЬ?

- Управлять, планировать и организовывать работы рекламных служб и служб по связям с общественностью.
- Проектировать программы и отдельные мероприятия в области рекламы и связей с общественностью.
- Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации.
- Разрабатывать, готовить к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
- Готовить проектную и сопутствующую документацию, связаннную с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий.

КТО БУДЕТ УЧИТЬ?

Доктора и кандидаты наук; профессора и доценты.

Преподаватели - авторы: учебных программ, учебников, монографий.

Практики и эксперты.

ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ?

- В отделах по связям с общественностью и информационно-аналитических отделах органов государственной власти различных уровней Санкт-Петербурга,
- в отделах маркетинга, рекламы.
- рекламных, PR и консалтинговых агентствах,
- в структуре служб организации деятельности объектов культурного и природного наследия.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32