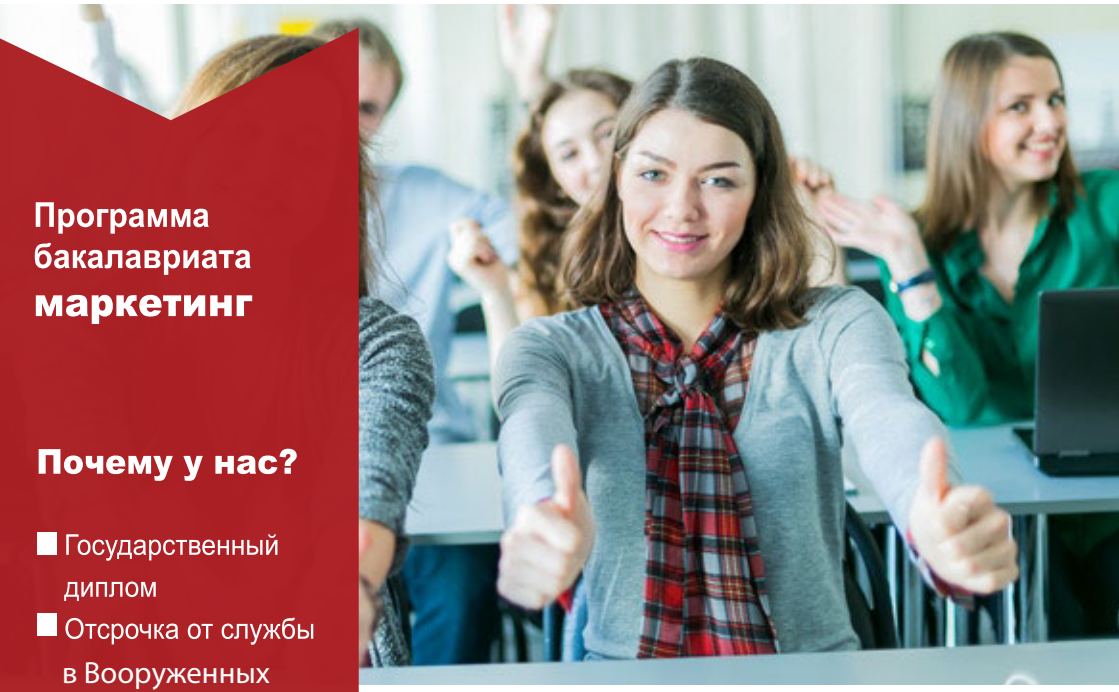
Инвестируй в будущее!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН



Программа бакалавриата **маркетинг**

Почему у нас?

- Государственный диплом
- Отсрочка от службы в Вооруженных силах РФ
- Преподаватели практики и эксперты.
- Программа учитывает актуальные проблемы отрасли.
- Мультимедийная библиотека.
- Учебно-гостиничный комплекс.

Специалист в сфере маркетинга - это человек в компании, который занимается прогнозированием и исследованием спроса на товары и изучением рынков сбыта; поиском свободных рыночных ниш, выгодных для компании; выводит новые товары на рынок и управляет их жизненным циклом.

Маркетолог - незаменимый специалист компании, собирающий аналитическую базу для определения экономической целесообразности принятия тех или иных стратегических решений. Именно поэтому, "Маркетолог" - одна из самых востребованных профессий современности.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ (проходной балл):

- от **36** баллов — **русский язык**
- от **27** баллов — **математика**
- от **42/32** баллов — **обществознание/ история**

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. "Балтийская"

8 800 600 86 76

Инвестируй в будущее!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН

Программа бакалавриата **маркетинг**

ЧЕМУ НАУЧУСЬ?

- Разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию организации, функциональные стратегии (маркетинговую, финансовую, кадровую).
- Разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации.
- Методам мотивирования и стимулирования персонала организации.
- Методам анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.
- Созданию и ведению баз данных по различным показателям функционирования организаций.
- Оценке эффективности проектов.

КТО БУДЕТ УЧИТЬ?

Доктора и кандидаты наук; профессора и доценты.

Преподаватели - авторы: учебных программ, учебников, монографий.

Практики и эксперты.

КЕМ БУДУ РАБОТАТЬ?

Специалистом по коммуникациям.
Маркетологом.

В крупных компаниях встречаются различные специализации: арт-менеджер, аналитик, бренд-менеджер, BTL-менеджер, специалист по маркетинговым исследованиям, директор по маркетингу, event-менеджер, продакт-менеджер.

ПАРТНЕРЫ / РАБОТОДАТЕЛИ

Группа рекламных компаний “ACG”
“Деловой Петербург”
Канал “Санкт-Петербург”
ОАО “Кировский завод”
ОАО “Большой Гостиный Двор”
Гостиничная сеть “Sokos Hotels”
Azimut Отель в Санкт-Петербурге

