Инвестируй в будущее!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН



Программа бакалавриата **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

ПОЧЕМУ У НАС?

- Государственный диплом.
- Преподаватели-практики и эксперты.
- Заочная форма обучения.
- Возможна сокращенная форма обучения (3,5 года) на базе среднего профессионального образования (колледж, техникум), поступление без ЕГЭ
- Мультимедийная библиотека.
- Учебно-гостиничный комплекс.

“В 2010 году я перевелась в СПбУТУиЭ со второго курса ИТМО. Моя специальность оправдала ожидания, так как нас учили дисциплинам, которые могли пригодиться позже при открытии своего дела. За те несколько лет, что я училась в СПбУТУиЭ я получила не только ценное образование, но и подружилась с отличными студентами и преподавателями, которые охотно делились своим опытом, что помогало нам постигать азы профессии.

Полученные знания помогли мне на первой работе. Спустя 5 лет я без проблем поступила в Университет Шеффилда (Великобритания), входящий в топ-100 университетов мира, где получила степень магистра наук в сфере “Лидерство и менеджмент”. Мне было легко учиться в Шеффилде, так как мои знания, полученные в СПбУТУиЭ, например, по экономике и маркетингу, не устарели и позволили мне с успехом сдать эти предметы даже за границей!”

Дарья Белокопытова
студентка очного отделения

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ЕГЭ:

- от 36 баллов — **Русский язык**
- от 27 баллов — **Математика**
- от 42 баллов — **Обществознание**

Льготы для поступающих, набравших более 180 баллов по ЕГЭ.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32

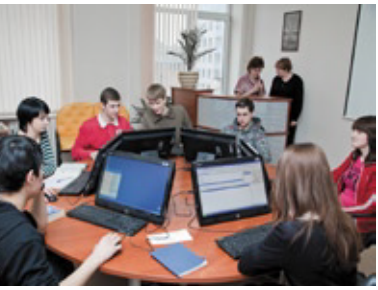
Инвестируй в будущее!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
под научно-методическим руководством РАН

Программа бакалавриата ТОРГОВОЕ ДЕЛО

НАПРАВЛЕННОСТЬ:

Коммерция



ЧЕМУ НАУЧУСЬ?

При подготовке специалистов по данным направлениям особое внимание уделяется формированию способности:

- осуществлять материально-техническое снабжение и сбыт продукции предприятия;
- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- формировать ценовую политику;
- комплексно анализировать операционную деятельность предприятия на основе анализа показателей экономической эффективности;
- проводить рекламные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта и формирование имиджа организации.

ГДЕ БУДУ РАБОТАТЬ?

Сферы профессиональной деятельности очень широки: промышленные, строительные, торговые предприятия, банки, биржи, объекты недвижимости, страховые компании, предприятия общественного питания, салоны связи, транспортные компании и автосалоны, предприятия индустрии развлечений, учреждения образования и культуры.

ПАРТНЕРЫ / РАБОТОДАТЕЛИ

Большой Гостиный двор
ПАО “Сбербанк России”

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр., 44
ст.м. “Балтийская”
8 800 234 15 32